

TIPTOE

Offre : Alternance Social Media & Brand Content

Depuis 10 ans, Tiptoe insuffle une vision nouvelle dans le paysage du design français. Au fil des années le studio a su se distinguer par un savoir-faire industriel d'exception tout en explorant une variété de couleurs et de matériaux dans la création de ses produits. Entreprise à mission, certifiée B Corp, Tiptoe est aussi un pionnier en matière d'éco-conception, fabriquant ses produits en France et en Europe à partir de matériaux durables.

La marque est à la recherche de son/sa prochain(e) alternant(e) en Social Media & Brand Content afin d'accompagner le développement de l'image de marque.

Aujourd'hui, l'enjeu est de se démarquer grâce à une création de contenu original et impactante. Ton défi : faire briller Tiptoe à travers sa communication tout en reflétant ses valeurs et esthétique.

Missions :

Social Media :

- Animation quotidienne des réseaux sociaux : partage de l'actualité de la marque, lancement de nouveaux produits, inspirations, et opérations spéciales.
- Définir et gérer le planning éditorial pour tous nos canaux social avec ton manager
- Veille du secteur et des tendances médias afin d'optimiser la stratégie des réseaux.
- Mise en place et développement de la stratégie Tik Tok.

Partenariat :

- Gestion des projets influence : création des campagnes de A à Z, de la sélection des profils jusqu'au suivi des collaborations.
- Veille et sourcing de nouveaux partenaires en adéquation avec l'univers et l'ambition de la marque.
- Mise en place d'opérations d'influence : événements, rencontres,...

Évènement :

- Organisation d'évènements marque : anniversaires, lancements produits, Design week, salons...

Shooting photo:

- Participation aux shootings des collections.

Profil recherché

- Parcours école de commerce ou de communication ou issu(e) d'une formation équivalente (année de césure, M1 ou M2).
- Contrat alternance (selon le rythme).
- Vous disposez d'une première expérience en marketing digital ou communication au sein d'une marque créative.
- Très bonne connaissance d'Instagram et Tiktok.
- Forte capacité d'organisation, rigueur et attention aux détails.

- Aisance relationnelle, fort esprit d'équipe, proactivité, autonomie.

Déroulement des entretiens :

- Un entretien avec Agathe, cheffe de projet au sein de l'équipe Brand, en charge des réseaux sociaux et des partenariats.
 - Une étude de cas à envoyer et à présenter au cours d'un dernier entretien avec Agathe et Laurène, directrice de la marque.
-

Lieu du poste :

En présentiel à Paris, dans le 10ème arrondissement.

Date du début de l'alternance : septembre 2026

Candidature :

Si tu es intéressé(e) par cette offre, envoie ta candidature à Agathe via agathe@tiptoe.fr en spécifiant dans la mesure du possible ton rythme d'alternance.